



Mentalidad Disruptiva



Época Disruptiva

La época actual provoca la innovación disruptiva, radical, el invento o desarrollo de productos inimaginables, que sorprenden a todos. De hace unos años a la fecha estamos inmersos en este tipo de innovaciones que usamos, admiramos y nos acostumbramos a ellas rápidamente.

Algunos Ejemplos



Apple computadora personal para todos.
Steve Jobs



YouTube intercomunica al mundo, a través de videos.
Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim



Google, información y conocimiento para todos.
Larry Page



Facebook, red de interacción a nivel mundial.
Mark Zuckerberg



Skype, teléfono con audiovideo gratis a nivel mundial.
Janus Friis y Niklas Zennstrom



Uber, reinvencción de servicio de taxi placentero.
Travis Kalanick y Garret Camp



Starbucks, tomar un café con la calidez de tu hogar.
Howard Schultz



Teléfono Celular. Telefonía móvil inalámbrica.
Martin Cooper - Motorola

Si vemos con detenimiento, hace 15-20 años no existían estos productos y empresas y han creado una "cultura disruptiva". Todos estamos conscientes de que la tecnología, la robótica, la inteligencia artificial, y la ciencia en general facilitan y provocan esta época, este tiempo.

A tal grado es esta nueva cultura, que nos llamamos "nativos digitales" e inmigrantes digitales a aquellos que nacidos antes de los desarrollos actuales, deben aprender a utilizar la digitalización como una nueva forma de vida simplemente "aprenden o perecen ante esta nueva realidad".

La forma de comunicarnos, acercarnos al conocimiento, a los servicios, y la sociedad en general y en el mundo entero está hoy al alcance de la mano, de una pantalla y de un teclado.

Para las generaciones digitales, no entienden fácilmente como era el mundo sin los teclados y pantallas, sin duda se resolvían los problemas y la vida con otras formas, con otras ideas, para algunos mejores y para otros muy retrasadas.

Pero en sí qué hace el pensamiento y a La mentalidad Disruptiva

Hay muchas formas de verlo, la parte central es: innovar, innovar y de nuevo innovar. Hay un fenómeno de qué sigue. No termina de salir al mercado algún producto o se descubre algún conocimiento que permita más a la innovación, que inmediatamente surja uno nuevo.

Las empresas lo tienen tan claro, que el ciclo de vida de un producto, ni con mucho se calcula a plazos de 5, 10 años, como en los viejos tiempos. El servicio o producto que se identifique como único, excepcional y diferente pronto tendrá una competencia feroz. Así nos hemos acostumbrado como consumidores, a esperar qué sigue y observamos los desarrollos con expectativa de mejoras. Ejemplos:



Zoom, Eric Yuan, Plataforma digital para comunicaciones y reuniones digitales, 300 millones de usuarios.



Whats App, Plataforma mundial de mensajería. Jan Koum, más de 2000 millones de usuarios con más de 100 000 millones de mensajes al día y 5000 millones de fotografías. Es decir un cuarto de la población mundial utiliza este servicio todos los días y de manera constante, hay quienes pasan horas y horas.

Y para dar una idea de la magnitud de las aplicaciones digitales, se pueden encontrar disponibles hoy más de 3500, una de ellas, la "reina de las aplicaciones" es WhatsApp pero con una competencia feroz que la reta a estar en esa posición.

¿Y qué hace a una empresa disruptiva?

Sin duda, el factor crucial, la mentalidad de sus líderes. He citado a los autores de las empresas y productos de innovación radical con la idea de presentarlas humanas, es decir personas a quienes debemos estos desarrollos y son personas de "carne y hueso" que han entendido y percibido la oportunidad de la época y construyen sus ideas, las llevan a cabo; ideas que provienen del estudio, la preparación, la disciplina, el esfuerzo, la insistencia, perseverancia, vencer obstáculos y sobre todo de una imaginación y creatividad al servicio de sus "ideas descabelladas" de ofrecer productos o servicios de innovación radical, siempre urgente para ellos, y esto es parte de la Época Disruptiva.

Características sobresalientes de Mentalidad Disruptiva

En mi libro Liderazgo Disruptivo, Editorial Multilibros 2018, trato casos de personajes disruptivos en su época como: Carl Graham Fisher, creador de Miami Beach, las 500 millas de Indianápolis, y las primeras carreteras transcontinentales de New York a San Francisco; Benjamín Bugsy Siegel, Creador de las Vegas y el Propio Steve Jobs. Creador de Apple, Pixar, Iphone, Itunes, Ipad. Todos personajes legendarios.

Comparto algunas características que muestran la mentalidad disruptiva:

-  La imaginación, pasión y visión el gran motor del líder disruptivo
-  Se enamoran de sus ideas y tiene la capacidad en convertirlos en proyectos concretos
-  Se enfocan a la época que viven, y consideran a la innovación crítica, inmediata y urgente Cuando ven la oportunidad, no "duermen" y van por ella.
-  Se juegan su capital, en cada proyecto nuevo, el actual
-  Son grandes hombres de negocios. Son productivos, y buscan grandes rentabilidades
-  Forman equipos de trabajo de alto desempeño, saben seleccionar y distinguir las capacidades que necesitan, pero no necesariamente son hombre equipo
-  Difíciles para hacer equipo con colegas; alianzas sí, pero equipo interdependiente no
-  Necesitan su espacio pleno de libertad de actuación

¿Se nace con la Mentalidad Disruptiva?

Definitivamente la época disruptiva, genera una cultura disruptiva. Hoy se puede estudiar y prepararse en hacer proyectos disruptivos. La innovación constante. El cerebro no tiene un apartado de "células especiales" para la disrupción. Es la parte creativa que hace que se dé la imaginación y la creatividad. Hoy encontramos un sin número de entrenamientos en Innovación. Importante diferenciar los profesionales serios y con dominio del tema de los oportunistas.



Luis Fernando González

Consultor, Coach Organizacional y Director de la Galería y Blog Coaching en México

<https://blogcoachingenmexico.com/>

<https://galeriacoachingmexico.com/>

Mentalidad Post Coronavirus Time

Competencias de supervivencia e innovación radical

TALLER VIRTUAL

Inicio: **Sábado 10 de abril**
Horario: **9:00 a 13:00 hrs**
Duración Total: **12 horas**
Periodo: **3 módulos semanales de 4 horas c/u**

Coaching en México daconsulting Post Coronavirus Time

Estimados colegas y amigos

Ante la nueva era en la vida de los negocios, cinco expertos internacionales en las organizaciones de Asia, Europa y América nos comparten la Mentalidad y Herramientas Directivas de Supervivencia e Innovación Radical.

Taller único, aprovecha preventa.



Más información en PDF



Da click para ver video